# *Бриф на разработку логотипа и фирменного стиля*


# Приложение № \_\_\_\_

# к договору № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Симферополь «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Вопросы*** | ***Ответы*** |
| ***ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ*** |
| ***1*** | ***Название компании:*** |   |
| ***2*** | ***Контактная информация:*** *адрес, телефон, контактное лицо* |  |
| ***3*** | ***Род деятельности компании:*** |  |
| ***4*** | ***Описание продуктов / услуг:*** |  |
| ***5*** | ***Описание целевой группы:*** *География – страна, регион, город**Возраст**Пол****Общественный класс****Психологические особенности (тип личности, образ жизни)* |  |
| ***6*** | ***Укажите ближайшие компании-конкуренты:*** |  |
| ***7*** | ***Опишите ваши основные конкурентные преимущества (сильные стороны):*** |  |
|  ***ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ***  |
| ***8*** | ***Укажите вид работы:**** Разработка логотипа
* Редизайн логотипа (обязательно укажите причину и цель редизайна)
* Разработка элементов фирменного стиля (визитка, бланк и т.д.)
* др.
 |  |
| ***9*** | ***Напишите полное название, которое должно быть отражено в логотипе:****При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий.* |  |
| ***10*** | ***Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе:****Слоган, девиз, расшифровка названия, направление деятельности (например, инвестиционная компания) и т.д.* |  |
| ***11*** | ***Элементы, из которых должен состоять логотип:**** *он должен состоять только из фирменного написания*
* *из фирменного написания + графического элемента*

***Графический элемент:****Напишите ваши пожелания по графическому элементу, перечислите образы, которые могут быть использованы.**Вы можете также указать нежелательные элементы.* |  |
| ***12*** | ***Тип подачи информации****:** *Простота, лаконичность*
* *Объемные элементы*
* *Тщательно прорисованные образы с прорисовкой мелких деталей и т.д.*
* *Детский/игровой стиль*
* *Абстракция*
 | \*Желательно, чтобы ответ включал также ваши личные пожелания |
| ***13*** | ***Какой образ компании должен создаваться посредством логотипа/ фирменного стиля:**** *прочность, стабильность компании,*
* *некоторая консервативность;*
* *солидность, респектабельность,*
* *элитарность;*
* *синтез, союз компаний, коалиция;*
* *эволюция, развитие, восхождение;*
* *динамика, движение вперед, напор,*
* *современность, инновационность*
* *другое*
 | \*Желательно, чтобы ответ включал также ваши личные пожелания  |
| ***14*** | ***Ваши пожелания по цветовой гамме?****Укажите ваши пожелания по цветам/ цветовым сочетаниям.**Вы можете также указать нежелательные цвета.* |  |
| ***15*** | ***Какова основная задача нового логотипа (если необходим редизайн)?***  |  |
| ***16*** | ***Приведите примеры понравившихся логотипов / элементов фирменного стиля.****Также напишите свой комментарий,* *что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.**Укажите названия компаний, либо ссылки на их сайты.* |  |
| ***17*** | ***В производстве ваш фирменный стиль должен быть экономичнымили допустимо использование нестандартных дизайнерских решений: необычная бумага, тиснение, вырубка, конгрев и прочее?*** |  |
| ***18*** | ***Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?*** *Визитная карточка* ***-*** *корпоративная* ***-*** *персональная**БланкФакс-бланкКонверт* ***-*** *евро (DL)* ***-*** *А4 (С4)* ***-*** *А5 (С5)Папка Шаблоны презентации PowerPointШаблоны для технической, проектной и пр. документацииОбложка CD/DVDШаблон поздравительный открыткиШаблон ПриглашенияТиповая листовка/флаерТиповой буклетМодульная сетка для печатной и наружной рекламы* *БейджПропуск Блокнот Блок-кубРучка/карандаш Настольный флаг ПепельницаЗажигалкаКружка/стакан Спецодежда (укажите – какая)Автотранспорт (укажите марки автомобилей и спецтехники) Стенд* *Экстерьерное оформлениеИнтерьерное оформлениеДругое (укажите – что)* |  |
| ***19*** | ***Необходимо ли руководство по фирменному стилю, если да, то какого типа?*** * *Брендбук (описание маркетинговой стратегии + описание визуальных коммуникаций и стандартов работы с ними на примере различных носителей)*
* *Guideline (описание только стандартов и правил работы с фирменным стилем)*
 |  |
| ***20*** | ***Что ещё, что уточнит задачу по разработке фирменного стиля, нам необходимо знать? Укажите любую важную дополнительную информацию.*** |  |