# *Бриф на разработку логотипа и фирменного стиля*



# Приложение № \_\_\_\_

# к договору № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Симферополь «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Вопросы*** | ***Ответы*** |
| ***ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ*** | | |
| ***1*** | ***Название компании:*** |  |
| ***2*** | ***Контактная информация:***  *адрес, телефон, контактное лицо* |  |
| ***3*** | ***Род деятельности компании:*** |  |
| ***4*** | ***Описание продуктов / услуг:*** |  |
| ***5*** | ***Описание целевой группы:***  *География – страна, регион, город*  *Возраст*  *Пол*  ***Общественный класс***  *Психологические особенности (тип личности, образ жизни)* |  |
| ***6*** | ***Укажите ближайшие компании-конкуренты:*** |  |
| ***7*** | ***Опишите ваши основные конкурентные преимущества (сильные стороны):*** |  |
| ***ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ*** | | |
| ***8*** | ***Укажите вид работы:***   * Разработка логотипа * Редизайн логотипа (обязательно укажите причину и цель редизайна) * Разработка элементов фирменного стиля (визитка, бланк и т.д.) * др. |  |
| ***9*** | ***Напишите полное название, которое должно быть отражено в логотипе:***  *При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий.* |  |
| ***10*** | ***Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе:***  *Слоган, девиз, расшифровка названия, направление деятельности (например, инвестиционная компания) и т.д.* |  |
| ***11*** | ***Элементы, из которых должен состоять логотип:***   * *он должен состоять только из фирменного написания* * *из фирменного написания + графического элемента*   ***Графический элемент:***  *Напишите ваши пожелания по графическому элементу, перечислите образы, которые могут быть использованы.*  *Вы можете также указать нежелательные элементы.* |  |
| ***12*** | ***Тип подачи информации****:*   * *Простота, лаконичность* * *Объемные элементы* * *Тщательно прорисованные образы с прорисовкой мелких деталей и т.д.* * *Детский/игровой стиль* * *Абстракция* | \*Желательно, чтобы ответ включал также ваши личные пожелания |
| ***13*** | ***Какой образ компании должен создаваться посредством логотипа/ фирменного стиля:***   * *прочность, стабильность компании,* * *некоторая консервативность;* * *солидность, респектабельность,* * *элитарность;* * *синтез, союз компаний, коалиция;* * *эволюция, развитие, восхождение;* * *динамика, движение вперед, напор,* * *современность, инновационность* * *другое* | \*Желательно, чтобы ответ включал также ваши личные пожелания |
| ***14*** | ***Ваши пожелания по цветовой гамме?***  *Укажите ваши пожелания по цветам/ цветовым сочетаниям.*  *Вы можете также указать нежелательные цвета.* |  |
| ***15*** | ***Какова основная задача нового логотипа (если необходим редизайн)?*** |  |
| ***16*** | ***Приведите примеры понравившихся логотипов / элементов фирменного стиля.***  *Также напишите свой комментарий,*  *что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.*  *Укажите названия компаний, либо ссылки на их сайты.* |  |
| ***17*** | ***В производстве ваш фирменный стиль должен быть экономичным или допустимо использование нестандартных дизайнерских решений: необычная бумага, тиснение, вырубка, конгрев и прочее?*** |  |
| ***18*** | ***Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?***  *Визитная карточка*  ***-*** *корпоративная* ***-*** *персональная**Бланк Факс-бланк Конверт*  ***-*** *евро (DL)*  ***-*** *А4 (С4)*  ***-*** *А5 (С5) Папка  Шаблоны презентации PowerPoint Шаблоны для технической, проектной и пр. документации Обложка CD/DVD  Шаблон поздравительный открытки Шаблон Приглашения Типовая листовка/флаер Типовой буклет Модульная сетка для печатной и наружной рекламы* *Бейдж Пропуск  Блокнот  Блок-куб Ручка/карандаш  Настольный флаг  Пепельница Зажигалка Кружка/стакан   Спецодежда (укажите – какая) Автотранспорт (укажите марки автомобилей и спецтехники)  Стенд* *Экстерьерное оформление Интерьерное оформление  Другое (укажите – что)* |  |
| ***19*** | ***Необходимо ли руководство по фирменному стилю, если да, то какого типа?***   * *Брендбук (описание маркетинговой стратегии + описание визуальных коммуникаций и стандартов работы с ними на примере различных носителей)* * *Guideline (описание только стандартов и правил работы с фирменным стилем)* |  |
| ***20*** | ***Что ещё, что уточнит задачу по разработке фирменного стиля, нам необходимо знать? Укажите любую важную дополнительную информацию.*** |  |